

# COMUNICACIÓ

## SENSIBILITZAR AL SECTOR I DIVULGAR CONEIXEMENT

### LÍNIES D'ACCIÓ

### ACTUACIONS

#### co1 Conscienciar sobre l'impacte positiu de BIM

co1a Difondre l'estratègia BIM i conscienciar al personal tècnic de la Generalitat Valenciana sobre la necessitat de la seua implantació

Organització de sessions divulgatives d'introducció al BIM en cada departament i organisme, que transmeten la importància del canvi i que motiven al personal.

Creació d'un portal web públic, únic i transversal: informació sobre la implementació de l'estratègia BIM.

co1b Promoure la sensibilització dels agents del sector

Organització de jornades de divulgació i eines de comunicació per al sector, i visualització de les experiències realitzades.

co1c Fomentar l'intercanvi d'experiències BIM

#### co2 Transferir el coneixement existent al conjunt del sector

co2a Implantar un sistema de gestió del coneixement

Creació d'un portal web públic, únic i transversal: identificació i recopilació del coneixement BIM existent.

Col·laboració entorn de comunitats d'aprenentatge, tallers pràctics, taules de treball sobre l'entorn BIM.