MANUAL BÁSICO DE IDENTIDAD CORPORATIVA

Actuaciones urbanas

Actuaciones urbanas

¿Qué representa la marca Actuaciones urbanas?

El desarrollo sostenible persigue que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles e implica necesariamente una nueva estrategia en el uso eficiente de los recursos y una renovada atención a las necesidades específicas de las personas.

El programa supone una apuesta decidida de la Generalitat Valenciana por la inversión en las áreas urbanas consolidadas para la rehabilitación y adecuación de edificios del patrimonio municipal de carácter social, cultural o histórico, así como la adecuación de calles, plazas o zonas de esparcimiento con el fin de mejorar los espacios de uso público de nuestro territorio de una forma eficaz, rápida, eficiente y sostenible.

La marca “Actuaciones urbanas” se utilizará para la difusión y señalización de las obras financiadas dentro de la línea presupuestaria para el desarrollo de proyectos de actuaciones urbanas en los municipios de la Comunitat Valenciana de la Vicepresidencia Segunda y Conselleria de Vivienda y Arquitectura Bioclimática, a través de la Dirección General de Calidad, Rehabilitación y Eficiencia Energética.

Logotipo

Logotipo + Texto identificador
Versión 1

Actuaciones urbanas

Actuacions urbanes

Convivencia con la Generalitat Valenciana

GENERALITAT VALENCIANA
Vicepresidència Segona
i Conselleria d'Habitatge
i Arquitectura Bioclimàtica

Actuacions urbanes

marca no dependiente

GENERALITAT VALENCIANA
Vicepresidència Segona
i Conselleria d'Habitatge
i Arquitectura Bioclimàtica

Actuacions urbanes

marca no dependiente

Marca

La forma principal del logotipo de Actuaciones urbanas es la forma sólida derivada de la letra A mayúscula en rojo.

El logotipo puede representarse por sí solo o acompañado del texto identificador “Actuaciones urbanas” (”Actuacions urbanes” en la versión en valenciano), con la tipografía Neue Haas Unica Med en negro.

La convivencia con el distintivo de la Vicepresidencia Segunda y Conselleria de Vivienda y Arquitectura Bioclimática seguirá lo establecido en el manual de identidad corporativa de la Generalitat Valenciana para las marcas dependientes.

Sobre blanco o fondo claro

Sobre fondo oscuro

Negro sobre blanco

Sobre fondo rojo

Color corporativo

Pantone 186 C
CMYK: 7 / 97 / 90 / 0
RGB: 200 / 15 / 46
HTML: #c8102e

Pantone Process Black
CMYK: 0 / 0 / 0 / 100
RGB: 0 / 0 / 0
HTML: #000000

Uso cromático

La marca no debe reproducirse sobre fondos de color que comprometan su visibilidad, por lo que se deberá emplear la variación cromática más adecuada para cada soporte.

Se pueden utilizar las versiones monocromáticas en negro sobre fondo blanco (o claro) y en blanco sobre fondo negro (u oscuro).

En determinados soportes, se puede utilizar el logotipo con una trama pixelada, degradada de blanco a rojo, que podrá usarse como fondo en algunas composiciones.

Neue Haas Unica Med

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

Roboto

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

Tipografía

La tipografía utilizada para la composición del logotipo es la Neue Haas Unica Med, para los textos identificadores y complementarios.

La geometría de la A mayúscula de la palabra “Actuaciones” ha sido modificada para adaptar su inclinación al ángulo del logotipo.

Como tipografía complementaria, para aplicaciones corporativas y uso en la comunicación interna y externa, se utilizará alguna de las variaciones de la familia tipográfica Roboto, dependiendo del medio utilizado y del fin perseguido.